



Innovazioni introdotte dai giovani

Alberto e Marco Alberti, figlio e nipote di Giacomo, iniziano dalla gavetta e vanno verso sfide del futuro

Alberto e Marco Alberti, rispettivamente figlio e nipote di Giacomo entrano a far parte dell'azienda fra gli anni Settanta e Ottanta. A loro spetta il compito di introdurre nuove tecnologie, riorganizzare i quadri e, soprattutto, proiettare il Centro Latte Alberti verso le sfide future

Alberto Alberti, classe 1948, figlio di Giacomo, frequenta studi liceali a Imperia e si laurea poi a Genova in Economia e Commercio. Per sua scelta, entra in azienda nel 1976, a seguito dell'improvvisa scomparsa di Quinto, fratello di Giacomo e padre di Marco. Spiega Alberto:

"Mio padre era rimasto solo e capii che era necessario sostenerlo. Cominciò però con una pesante gavetta, forse fin troppo lunga. Inizialmente, infatti, svolsi i compiti dell'operaio e del magazziniere e contemporaneamente affiancai mio cugino Aldo, che con la morte di mio zio si era ritrovato improvvisamente a dover ricoprire il ruolo di capo fabbrica. In questo modo iniziai ad approfondire i metodi di funzionamento dell'azienda dall'interno e mi resi subito conto che era più che mai necessaria una struttura che prevedesse responsabili per i vari settori. Mio padre e mio zio erano infatti abituati a passare giorno e notte in azienda occupandosi direttamente di tutti gli aspetti principali del lavoro, senza potersi mai permettere un istante di lontananza. Col passare degli anni, quindi, creai dei quadri, prevedendo dei responsabili per ogni reparto. Allo stesso modo inserii anche la figura degli ispettori, incaricati di contattare direttamente i clienti sul territorio e verificare il lavoro dei venditori. Purtroppo, almeno all'inizio, tutto questo fu attuato cercando le figure professionali all'interno dell'azienda e questo fu un limite rispetto a una ricerca più generale dei professionisti disponibili sul mercato."

Conclude Alberto:

"Fino a quando il settore non passò nelle mani di Marco, mi occupai anche di direzione commerciale e riorganizzai completamente lo schedario dei clienti, inserendovi tutte le informazioni disponibili. Con la mia gestione si diede anche avvio alle prime campagne pubblicitarie studiate e mirate e in quegli anni l'azienda arrivò a registrare il massimo volume di vendite. Inoltre curai direttamente l'acquisizione della centrale del latte di Albenga. Ora l'aspetto commerciale lo cura Marco. Credo sia nato per questo ruolo. E' un qualcosa che fa parte del suo dna. Io mi occupo della direzione generale dell'azienda e delle decisioni strategiche per il futuro. Un futuro che, ai nostri livelli, non può che essere imperniato sulla costante ricerca della qualità. Un'azienda delle nostre dimensioni, infatti, non può sfidare il mercato con prezzi sempre al ribasso. Ma può e deve vendere prodotti di alta qualità, ponendo il proprio marchio come garanzia in questo senso. Marco Alberti, classe 1963, figlio di Quinto, entra in azienda nel 1979, approfittando della

pausa estiva concessagli dai suoi studi. Il diploma in Ragioneria, ottenuto nel 1982, gli permette di dedicarsi in pieno all'attività nello stabilimento di regione Aribaga a Pontedassio. Lo zio Giacomo, come aveva fatto con il proprio figlio, gli impone un percorso all'insegna dell'umiltà e quindi anche Marco inizia dalla gavetta."

Racconta Marco:

"Sono grato a mio padre, mia madre e mio zio per i valori che mi hanno insegnato, basati tutti sulla semplicità, sulla passione e sulla volontà. Devo a loro e alla fortuna di aver incontrato, poi, dei collaboratori meravigliosi, tutto ciò che sono riuscito a fare. Grazie a questi maestri di vita e alla loro comprensione, ho potuto superare momenti anche tragici e difficili. Il mio primo incarico importante fu quello di riorganizzare la centrale del latte di Albenga, acquistata dalla Alberti nel 1986. Poi l'anno successivo mi dedicai al potenziamento informatico della rete di vendita, con l'acquisto di nuovi terminali e la relativa formazione del personale. Del settore commerciale iniziai ad occuparmi negli anni Novanta e nel 1996 divenni il responsabile Commerciale, Vendite e Marketing. Da quell'anno fino al 1998 lavorai intensamente insieme al responsabile del laboratorio per giungere al conseguimento della certificazione Uni En Iso 9002. Nel 2003 mi occupai, poi, personalmente della sinergia fra la Alberti e la centrale del latte di Alessandria, con la creazione di un nuovo marchio e il lancio di nuovi prodotti."

Conclude Marco:

"Oggi il mio lavoro prosegue come responsabile dei settori che mi sono stati affidati e inoltre seguo la selezione del personale di vendita, il monitoraggio dei trasporti e dei costi, i rapporti con i clienti e i fornitori, la stesura dei listini, le strategie di comunicazione e il lancio di nuovi prodotti."